

Profilo di Indirizzo (v. allegato 2 del Regolamento):

Declinazione dei risultati di apprendimento attesi al termine del biennio, del terzo, quarto e quinto anno (**matrice comune** per la declinazione dei diversi percorsi formativi all'interno di ciascun indirizzo)

COMPETENZA n. 3 (le competenze sono quelle elencate, per ciascun indirizzo di studi, nell'Allegato 2 al Regolamento) ¹ :			
<i>Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.</i>			
Ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento in esito al percorso quinquennale, nel <i>primo biennio</i> , per quanto riguarda la competenza sopra riportata, gli obiettivi fondamentali si concentrano nell'esame dei meccanismi socio-psicologici alla base della formazione degli stereotipi e dei pregiudizi, in vista del loro superamento e della costituzione di contesti partecipativi e non discriminanti; a ciò si aggiunge l'apprendimento dell'utilizzo dei mezzi multimediali, in comune ad altre competenze, qui soprattutto in ottica divulgativa e informativa; nel <i>terzo anno</i> , la professionalizzazione del percorso avviene tramite l'acquisizione, anche "in situazione" o in ambito laboratoriale, della diversificazione delle modalità comunicative relazionali atte a rispondere ad esigenze specifiche, fino ad arrivare, nel <i>quarto anno</i> , a personalizzare e professionalizzare l'approccio comunicativo relazionale, anche attraverso l'uso di strumenti osservativi e valutativi della qualità delle interazioni. La conclusione, al <i>quinto anno</i> , porta a conoscere e praticare professionalità e ambiti lavorativi in cui gli apprendimenti precedentemente acquisiti divengano modalità comunicative e relazionali in grado di promuovere l'incontro e la mediazione culturale.			
	ABILITÀ MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI	INSEGNAMENTI E/O ASSI CULTURALI COINVOLTI
BIENNIO	Individuare e comprendere stereotipi e pregiudizi e promuovere modalità comportamentali volte al loro superamento. Promuovere il lavoro di gruppo, gli scambi comunicativi e la partecipazione Utilizzare gli strumenti della comunicazione multimediale e dei social per la divulgazione e socializzazione di contenuti.	Antropologia e sociologia della comunicazione: culture, contesti, organizzazioni, pregiudizi e stereotipi. Comunicazione e relazione: aspetti generali e principali modelli di riferimento. Tecniche e strumenti per la comunicazione multimediale e nei social media.	Metodologie operative Scienze umane informatica
TERZO ANNO	Adottare modalità comunicativo-relazionali idonee ai contesti organizzativo-professionali. Identificare le diverse modalità comunicativo-relazionali in relazione alle differenti tipologie di utenti/gruppi.	Modi, forme e funzioni della comunicazione non verbale, dei segni, facilitata.	Metodologie operative Psicologia

¹ Nella declinazione dei risultati di apprendimento descritti nell'Allegato 2 all'interno del percorso quinquennale, non necessariamente tutte le competenze dovranno essere sviluppate dal primo biennio al quinto anno. Alcune competenze potrebbero essere introdotte a partire dal terzo anno o in altre fasi del curriculum.

QUARTO ANNO	Utilizzare schede di osservazione e misurazione delle dinamiche comunicative. Utilizzare tecniche e approcci comunicativo-relazionali ai fini della personalizzazione della cura e presa in carico dell'utente.	Modi, forme e funzioni della comunicazione non verbale, dei segni, facilitata. Caratteristiche e modelli della comunicazione terapeutica.	Metodologie operative Psicologia
QUINTO ANNO	Porre in atto azioni di promozione della mediazione interculturale.	Caratteristiche e funzioni della mediazione interculturale.	Metodologie operative Psicologia Lingue straniere